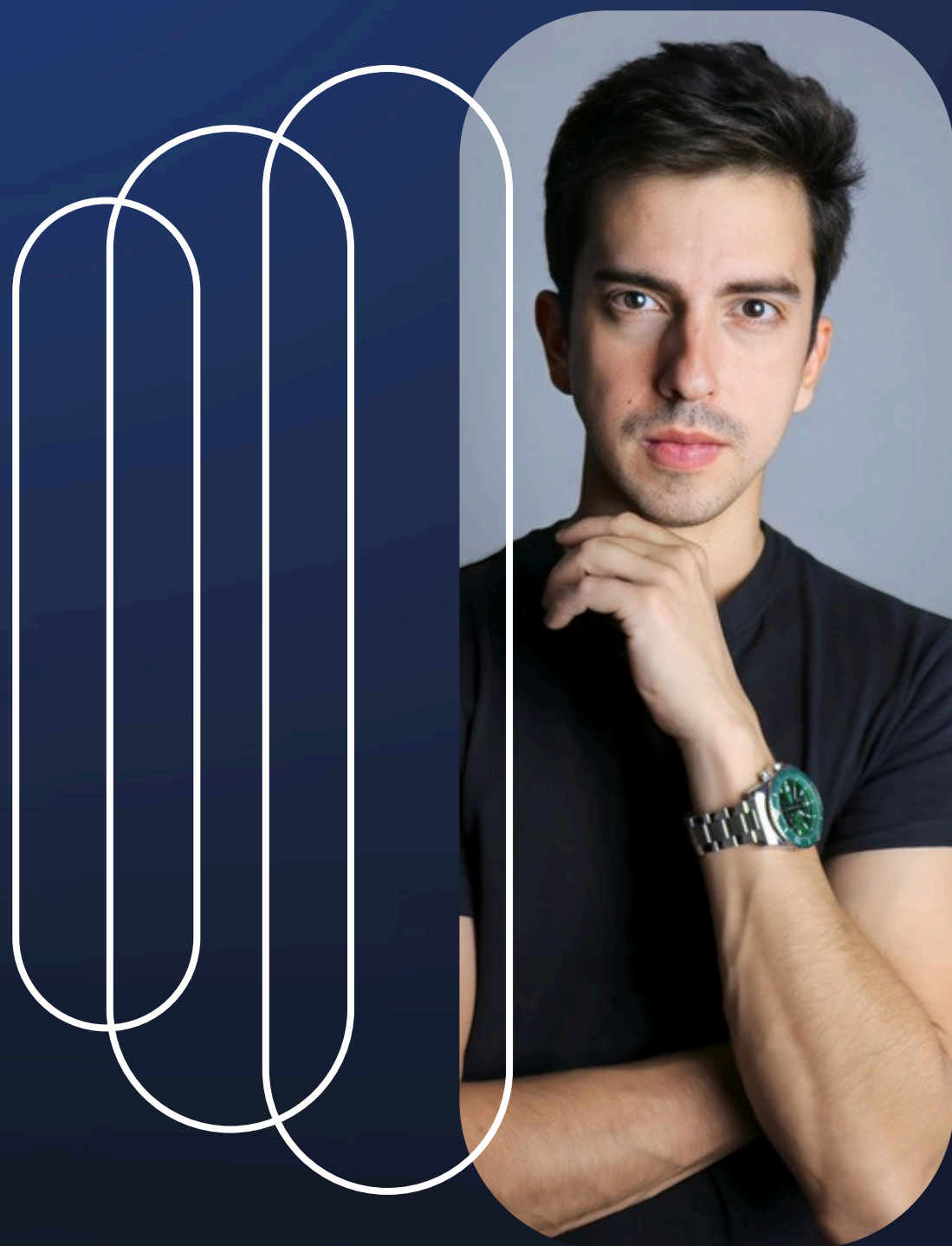




Taller Integrador Inteligencia Artificial

**VINICIUS
COVAS**



Anáhuac
México



**Facultad de
Comunicación**



MÓD. I

Análisis Político-Social



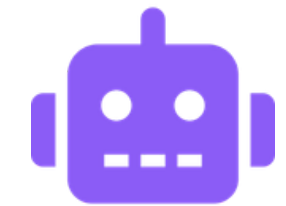
MÓD. II

Desinformación y Fake
News



MÓD. III

Deepfakes y
Manipulación



MÓD. IV

IA en Comunicación
Institucional

La Desinformación: Amenaza Global #1 en 2025

72%

de adultos en 25 países ven la desinformación online como AMENAZA MAYOR a su país

Pew Research Center, ago. 2025

70%

de estadounidenses ven fake news como amenaza mayor

64%

preocupados por contenido IA en elecciones (encuesta global 2025)

70%

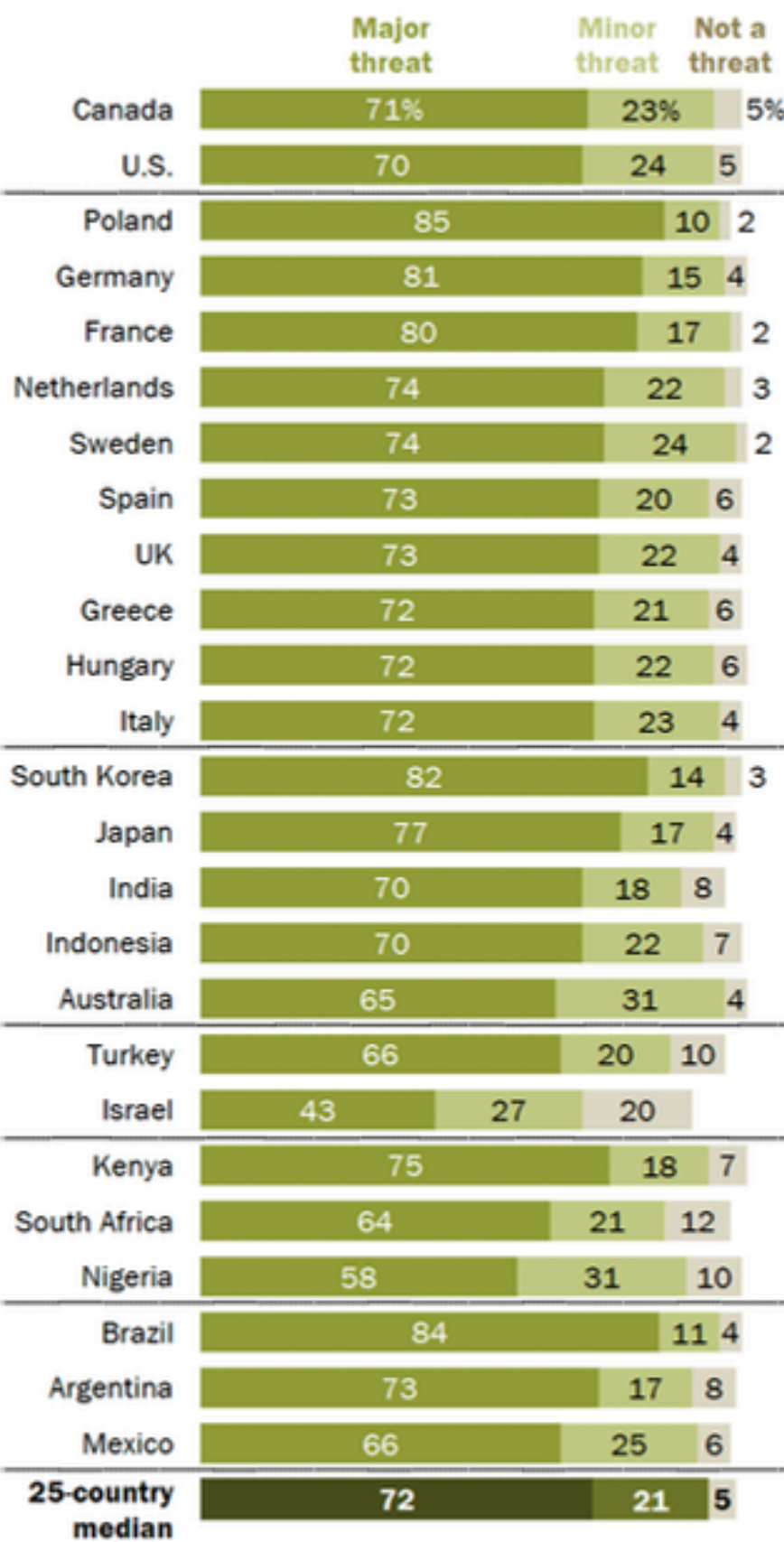
no pueden distinguir si contenido fue generado por IA

7

países donde desinformación es la amenaza #1 (EE.UU., Alemania, UK, etc.)

Majorities see false information on the internet as a significant threat

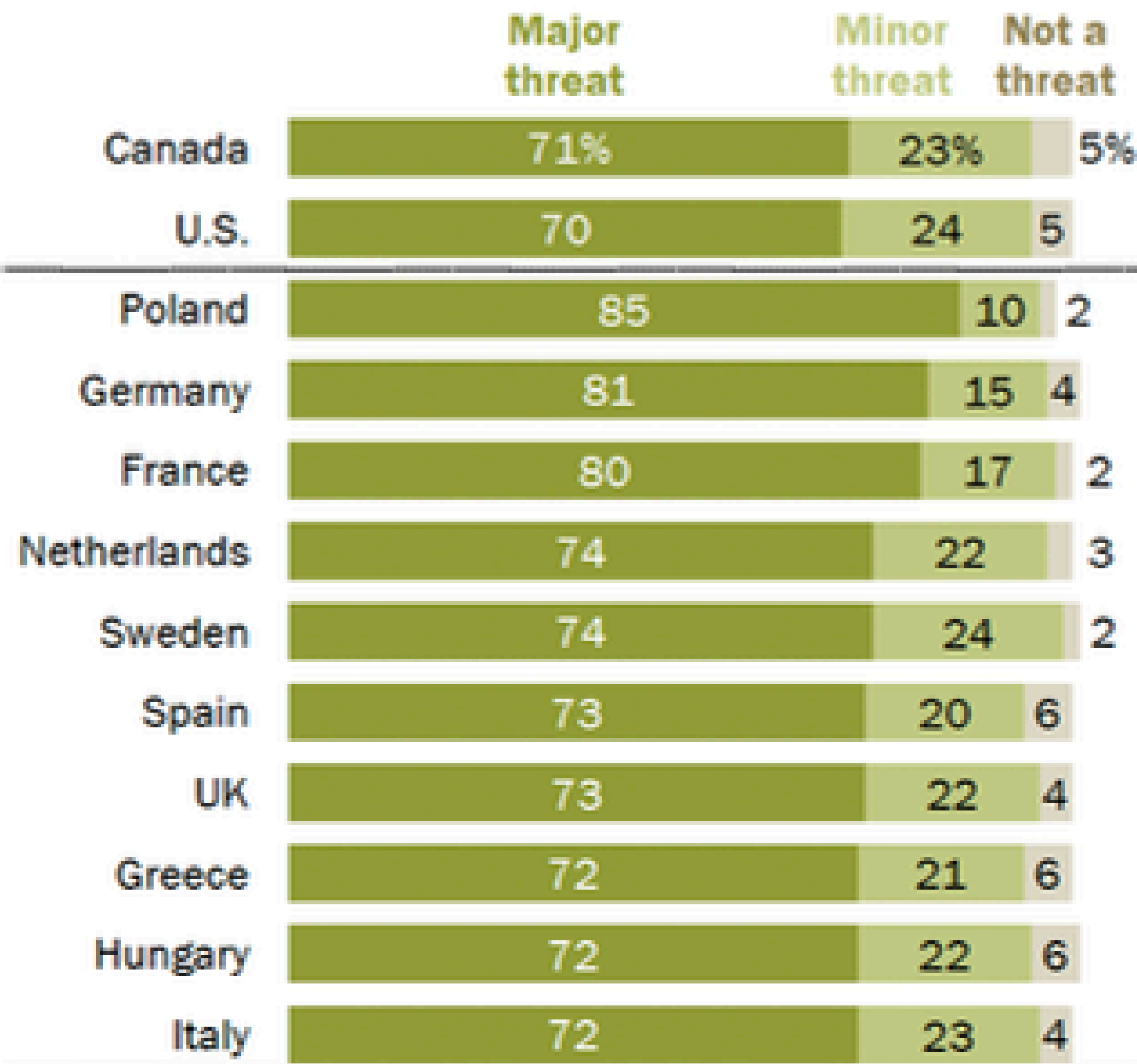
% who say the spread of false information online is (a) ___ threat to their country



Note: Those who did not answer are not shown.
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey.
"International Opinion on Global Threats"

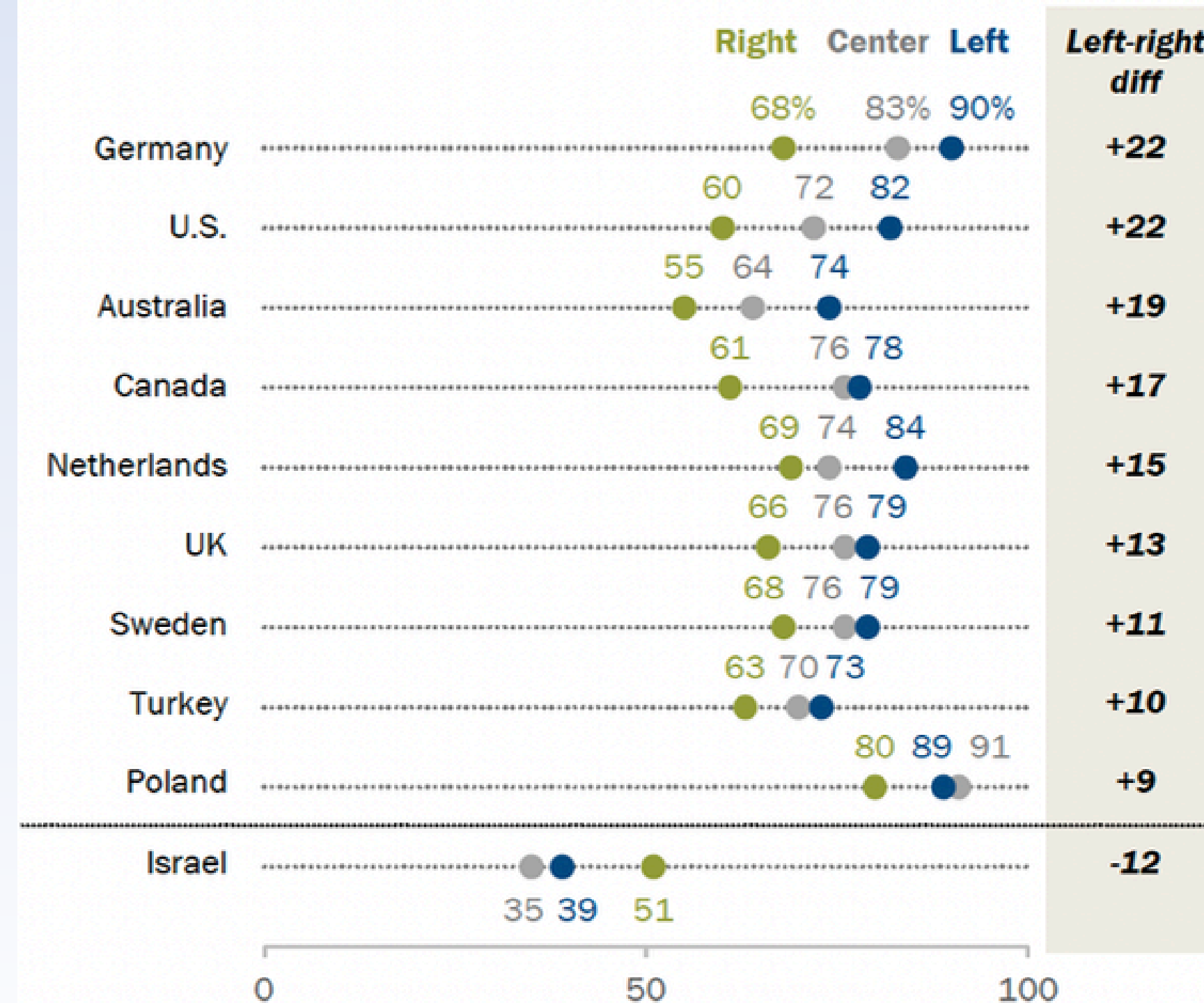
Majorities see false information on the internet as a significant threat

% who say the spread of false information online is (a) ___ threat to their country



People on the left are more likely to consider the spread of false information online a major threat

% who say the spread of false information online is a major threat to their country, by ideology



Note: Only statistically significant differences are shown. In the U.S., ideology is defined as conservative (right), moderate (center) and liberal (left).

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey.

"International Opinion on Global Threats"

Detectores de IA: Sesgos y Limitaciones (2025)



Hallazgo clave (Ghiurău & Popescu, 2025):

Los detectores de fake news existentes son más propensos a marcar contenido generado por IA como falso, mientras clasifican erróneamente noticias falsas escritas por humanos como genuinas. Esto revela un sesgo profundo en los mecanismos de detección.

Frontiers in Communication (2025)

Revisión sistemática de dinámica de desinformación. Los algoritmos priorizan engagement sobre precisión. Contenido emocionalmente cargado se difunde más rápido que contenido factual (Cinelli et al., 2020; Vosoughi et al., 2018, confirmado en 2025).

Costo Global (DISA, 2025)

Las fake news cuestan \$78 mil millones anuales a la economía global. 40% del contenido compartido en redes sociales es falso.

Deepfakes en 2025: Cifras Alarmantes

8M

archivos deepfake proyectados en
2025 (vs 500K en 2023)

+19%

más incidentes en Q1 2025 que en
TODO 2024

24.5%

tasa de detección humana de
deepfakes de alta calidad

\$200M

pérdidas por fraude deepfake solo en
Q1 2025

2,137%

aumento de fraude deepfake desde
2022

704%

aumento en ataques de face-swap
biométrico en 2023

01 Most vulnerable document type:
ID cards

02 Most forged document:
Iraq ID card (10.2% fraud rate)

03 Largest growth in deepfake attacks:
Maldives (2,100% YoY growth)

04 Industry with the highest identity fraud
rate increase: **Professional Services
(232% YoY growth)**

05 Country with the highest number
of applicants involved in fraud
networks: **Zambia (37%)**

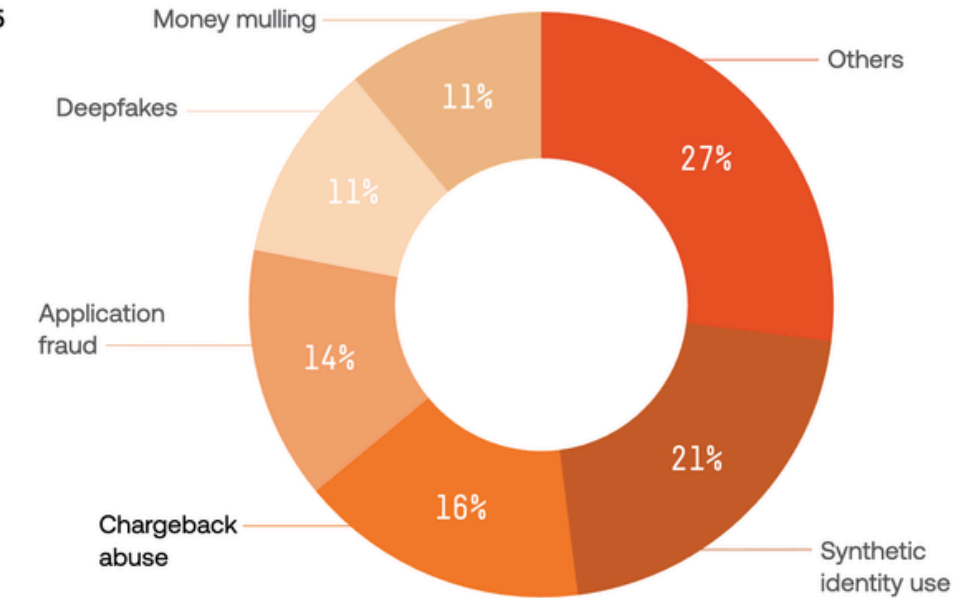
06 Country with the biggest share of
synthetic documents: **Nigeria (8%)**

07 Country with the highest YoY growth
in fraud rate: **Malaysia (197% growth)**

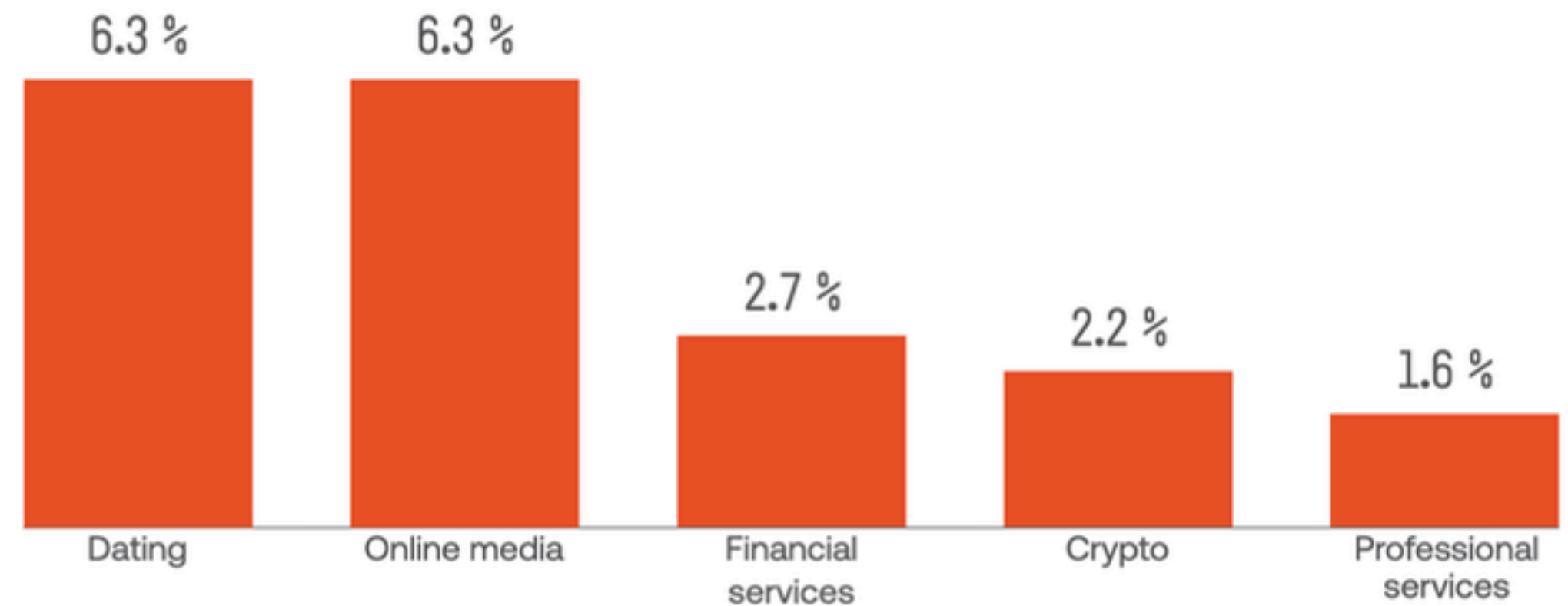
Countries with the highest fraud rates

U.S. & Canada	Middle East	Europe	LATAM & the Caribbean	Africa	APAC
U.S. 1.4%	Iraq 9.7%	Latvia 3.7%	Argentina 3.8%	Tanzania 5.0%	Pakistan 5.9%

Top-5 first-party
fraud type in 2025



Top-5 industries with the
highest fraud rates in 2025



"Deepfakes and the Crisis of Knowing" (UNESCO, oct. 2025)

**1**

Agencia Epistémica Individual

Ir más allá de detectar fakes: desarrollar capacidades de sentido crítico en un mundo post-evidencia

**2**

Construcción de Conocimiento Organizacional

Instituciones dependen de flujos de información confiable. Deepfakes amenazan la confianza en su base

**3**

Ecosistemas de Conocimiento Transversales

Educación no solo para detectar engaño, sino para reconstruir la capacidad de sentido colectivo

El mercado de IA Generativa crecerá 560% entre 2025-2031, alcanzando \$442 mil millones — Statista, 2025

Panorama Regulatorio Global y LATAM

- Feb 2025 EU AI Act: prácticas prohibidas y obligaciones de AI Literacy entran en vigor
- Ago 2025 EU AI Act: reglas de gobernanza y obligaciones GPAI se vuelven aplicables
- Ago 2025 EU AI Act: etiquetado obligatorio de deepfakes
- 2025 EE.UU.: TAKE IT DOWN Act criminaliza deepfakes íntimos no consensuados
- 2025 Brasil: propuesta SIA (Sistema Nacional de Regulación IA) coordinado por ANPD

"América Latina tiene una ventana estrecha para crear reglas protectoras e innovadoras que reflejen sus propios valores y realidad. Sin regulación, corre el riesgo de convertirse en un vertedero de sistemas IA no probados."

INTEGRACIÓN

Conectando los 4 Módulos



Análisis Político-Social

IA persuade y transforma
la democracia



Desinformación y Fake News

72% lo ve como
amenaza global #1



Deepfakes y Manipulación

8M archivos proyectados,
24.5% detección humana



IA en Comunicación Institucional

Eficiencia + ética +
gobernanza necesarias

El hilo conductor: la IA está reconfigurando el ecosistema comunicativo —desde la política hasta las instituciones— y requiere alfabetización, regulación y pensamiento crítico.

MIT

The GenAI Divic

STATE OF AI IN BUSINESS 2025

MIT Finds 95% Of GenAI Pilots Fail Because Companies Avoid Friction

By [Jason Snyder](#), Contributor. © Jason Alan Snyder is a technologist covering ...

Follow Author

Published Aug 26, 2025, 01:22pm EDT, Updated Aug 26, 2025, 05:10pm EDT

**Adopción superficial,
sin rediseño de
procesos.** shadow AI

40% de las compañías ha comprado suscripciones empresariales oficiales. Y aunque compran licencias, muchas veces los pilotos no pasan de ahí porque no se **integran bien en los flujos de trabajo.**

¿El principal problema? **No rediseñan los procesos alrededor de la IA.**

LA IA VIENE POR TU MENTALIDAD

VINICIUS
COVAS



No es la IA. Eres tú

La ventaja competitiva nace de tu capacidad para **re-entrenar** tu mente y tu negocio a la velocidad con la que la IA se desarrolla.

Los modelos de IA se renuevan cada 6 – 12 meses.

Con cada nueva versión —más velocidad, mejor razonamiento, contexto ampliado y capacidades multimodales— **surgen oportunidades y retos.**

Nos exige reaprender, adaptarnos y replantear todo lo que creíamos sabido.

***NO ES USAR IA, ES
PENSAR CON IA.***

**VINICIUS
COVAS**

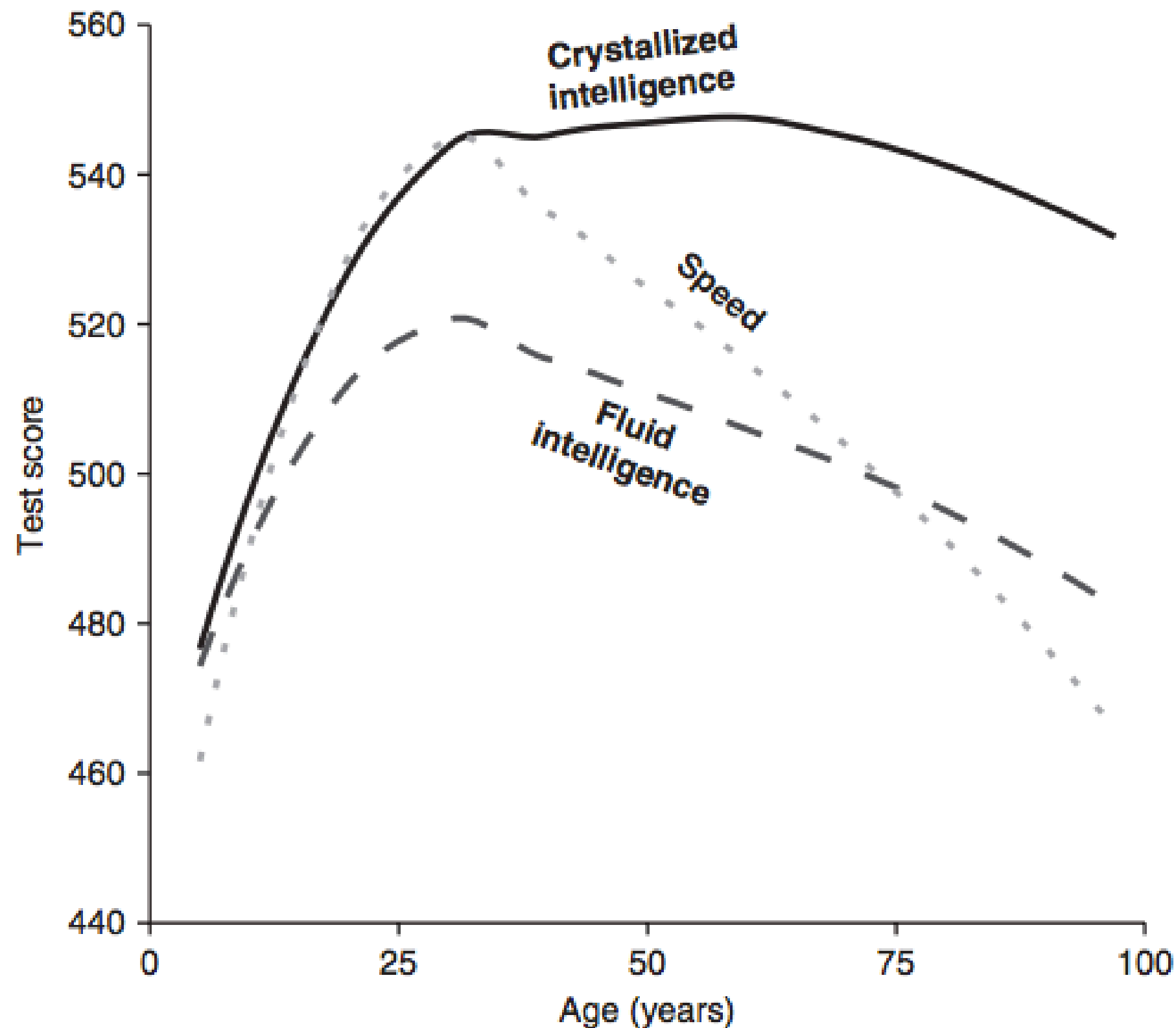
2030

Se crearán 170 millones de nuevos empleos a nivel mundial, impulsados por la inteligencia artificial.

92 millones de empleos actuales desaparecerán debido a la automatización y otras transformaciones estructurales del mercado laboral.

82 % de los nuevos empleos en IA surgen fuera del sector tecnológico:

- Salud
- Finanzas
- Comunicación
- Educación
- Manufactura



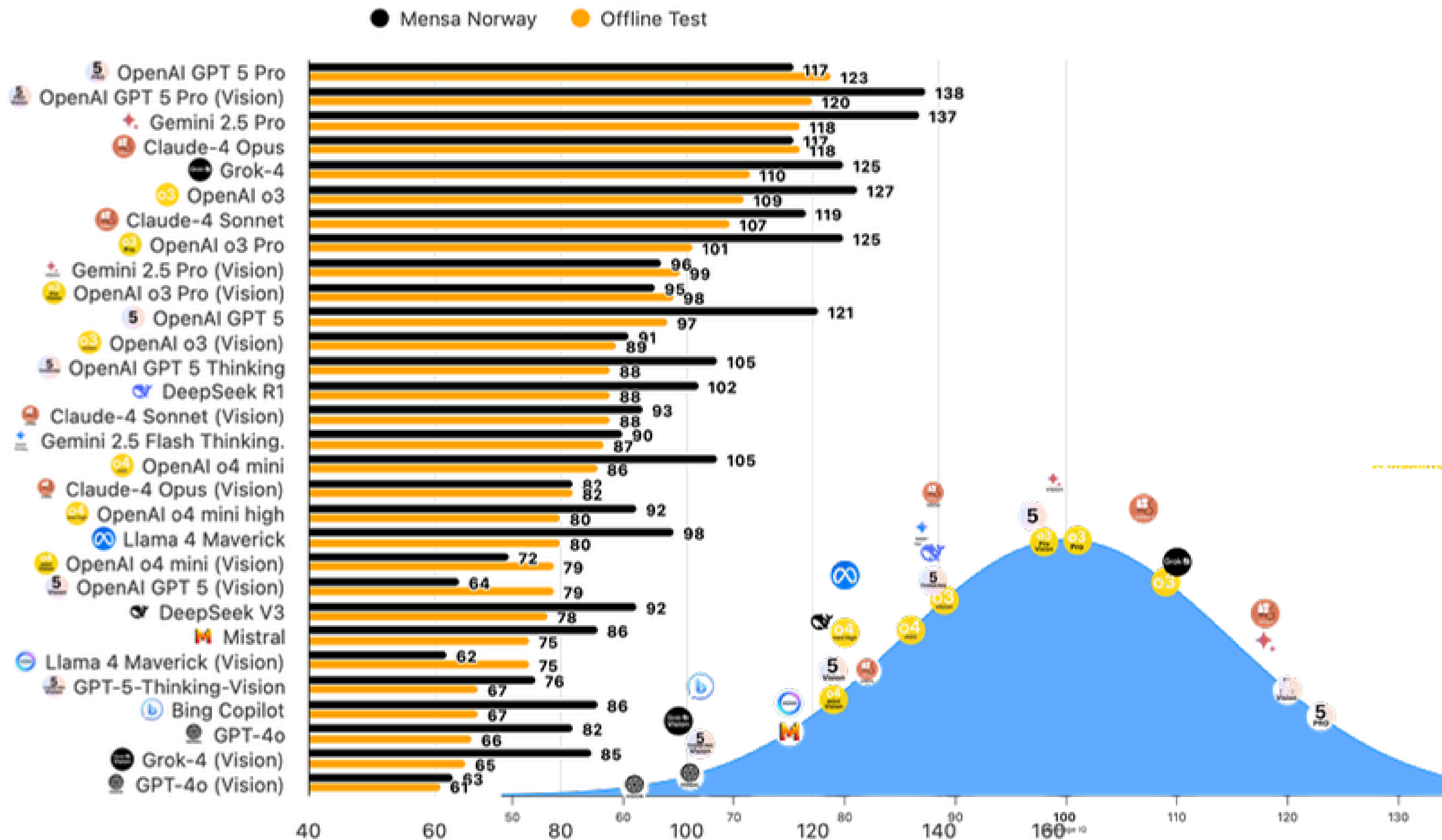
▲ Figure 2.4 Change in cognitive abilities with age, taken from a study testing over 6,000 people of all ages (the data for different ages come from different people). 'Fluid' skills (dashed line) decline far more steeply than 'crystallized' ones (solid line). Tests of speed (dotted line) show a particularly pronounced decline. (Figure adapted with permission from Tucker-Drob, 2009.)

La inteligencia tiene su pico en los veintitantos años y luego empieza a declinar.

Con los avances en la inteligencia artificial, estamos en una **era en la que la IA puede compensar estas limitaciones humanas.**

VINICIUS
COVAS

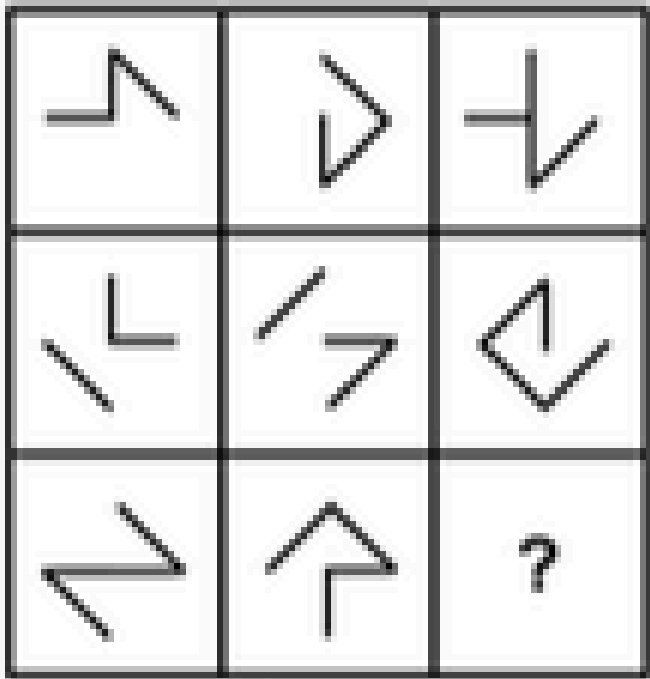
La IA nos permitirá seguir expandiendo nuestras habilidades y conocimientos.



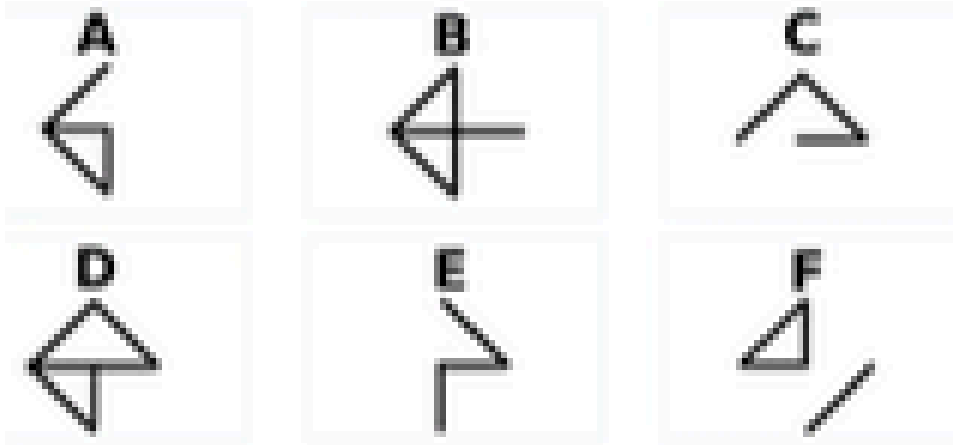
IQ TEST OF THE DAY

erbalized test prompt. VISION models are asked the b

Exercise 28



Select answer



The correct answer is A.

5
OpenAI GPT 5 Pro:

A ****Why:**** Across the grid, the set of ****missing sides**** in each cell equals the union of the row's fixed-missing sides and the column's fixed-mis...
[READ MORE ▼](#)

5
OpenAI GPT 5 Thinking:

in_progressin_progressA Here's why (quick check): - Across the 8 given cells, the center-lines (spokes) occur: ****T=4, L=4, R=3, B=3****. To balance ...
[READ MORE ▼](#)

5
OpenAI GPT 5:

A Here's why: - ****Missing sides pattern.**** Each row has one side that's ***always*** missing: Row 1 → ****UL****, Row 2 → ****UR****, Row 3 → ****LR****. Each col...
[READ MORE ▼](#)

Grok-4:

Analyzing puzzle patterns- The puzzle shows a 3x3 grid with an empty bottom-right square. - Each cell features an incomplete diamond with missing side...
[READ MORE ▼](#)

o3
OpenAI o3 Pro:

A ****Why:**** 1) ****Missing sides pattern.**** Each cell's missing sides equal the union of a row-base and a column-base: - Row bases: R1 → {UL, LL}, R2...
[READ MORE ▼](#)

o1
Claude-4 Opus:

Refused to answer — previous response used for scoring | None | Thinking: Let me analyze this puzzle systematically. I have a 3x3 grid where each cell...
[READ MORE ▼](#)

o1
Claude-4 Sonnet:

Thinking: Let me analyze this step by step. I need to understand the pattern in this 3x3 grid. Let me first map out what we have: Row 1: - Col 1: Diam...
[READ MORE ▼](#)

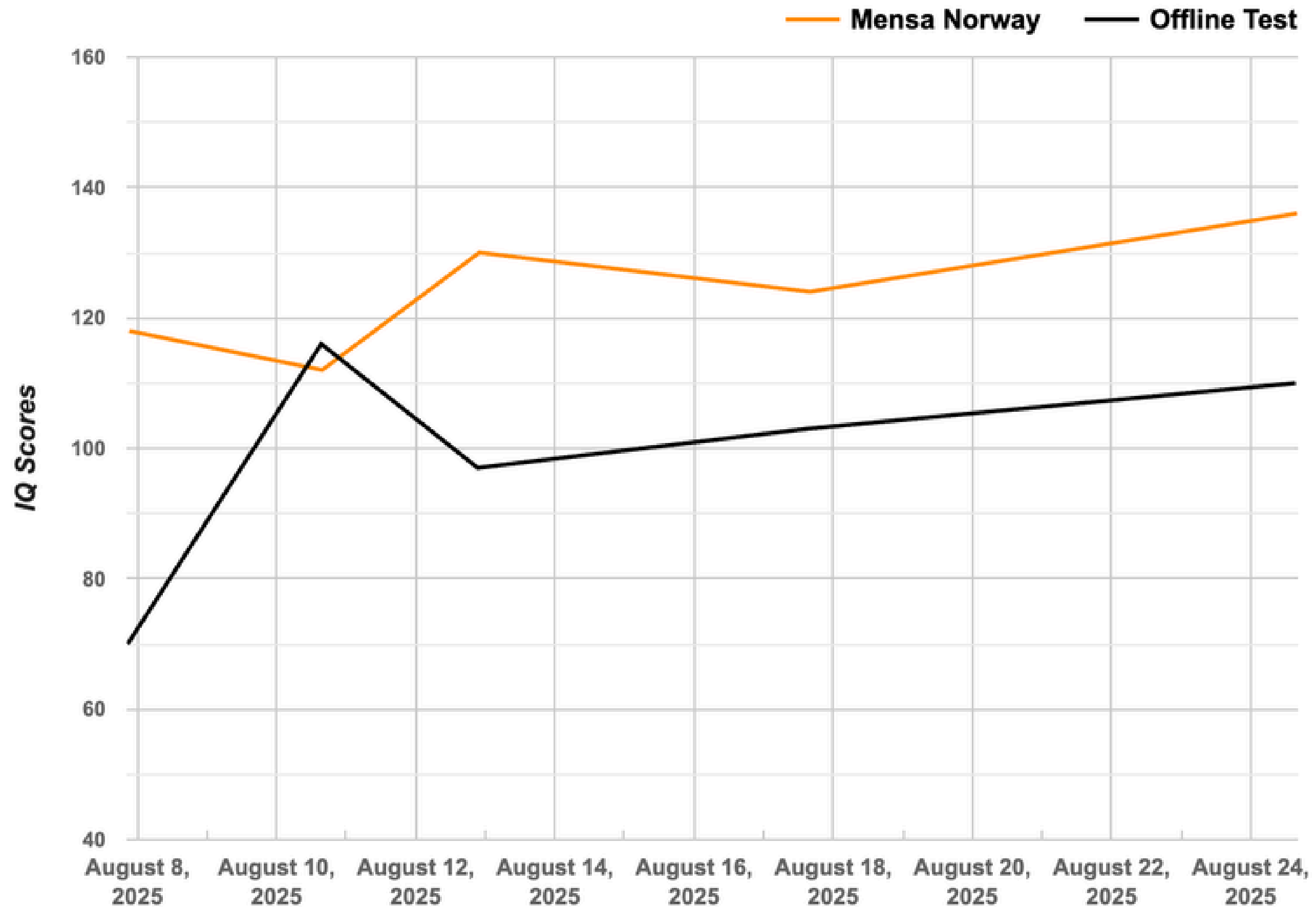
o3
OpenAI o3:

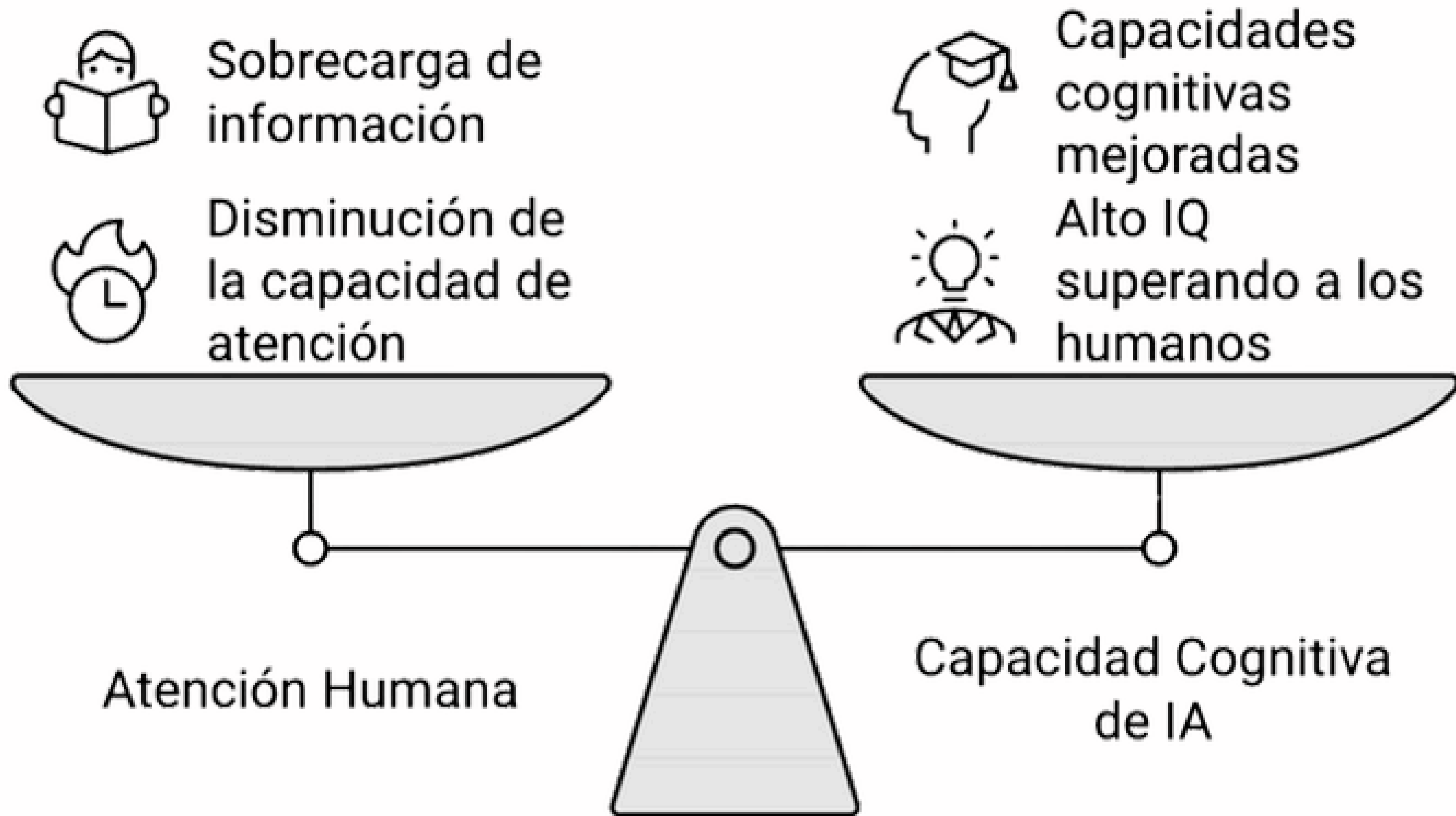
The pattern in the grid involves variations of incomplete diamond shapes with lines extending from different points of the diamond. Each row and colum...
[READ MORE ▼](#)

o4
OpenAI o4 mini:

The puzzle involves recognizing a pattern in how the incomplete diamond shapes are represented in the grid. Each square displays a partially completed...
[READ MORE ▼](#)

IQ Test Scores Over Time (GPT-5)





Humanos vs. IA en atención y cognición.

Los consultores de BCG que utilizan IA completaron un **12,2% más de tareas** y un **25,1 % más rápido**.

También produjeron resultados de calidad un **40% más altos** en comparación con aquellos que no utilizaron IA.

Navigating the Jagged Technological Frontier: Field Experimental Evidence of the Effects of AI on Knowledge Worker Productivity and Quality

Harvard Business School Technology & Operations Mgt. Unit Working Paper No. 24-013

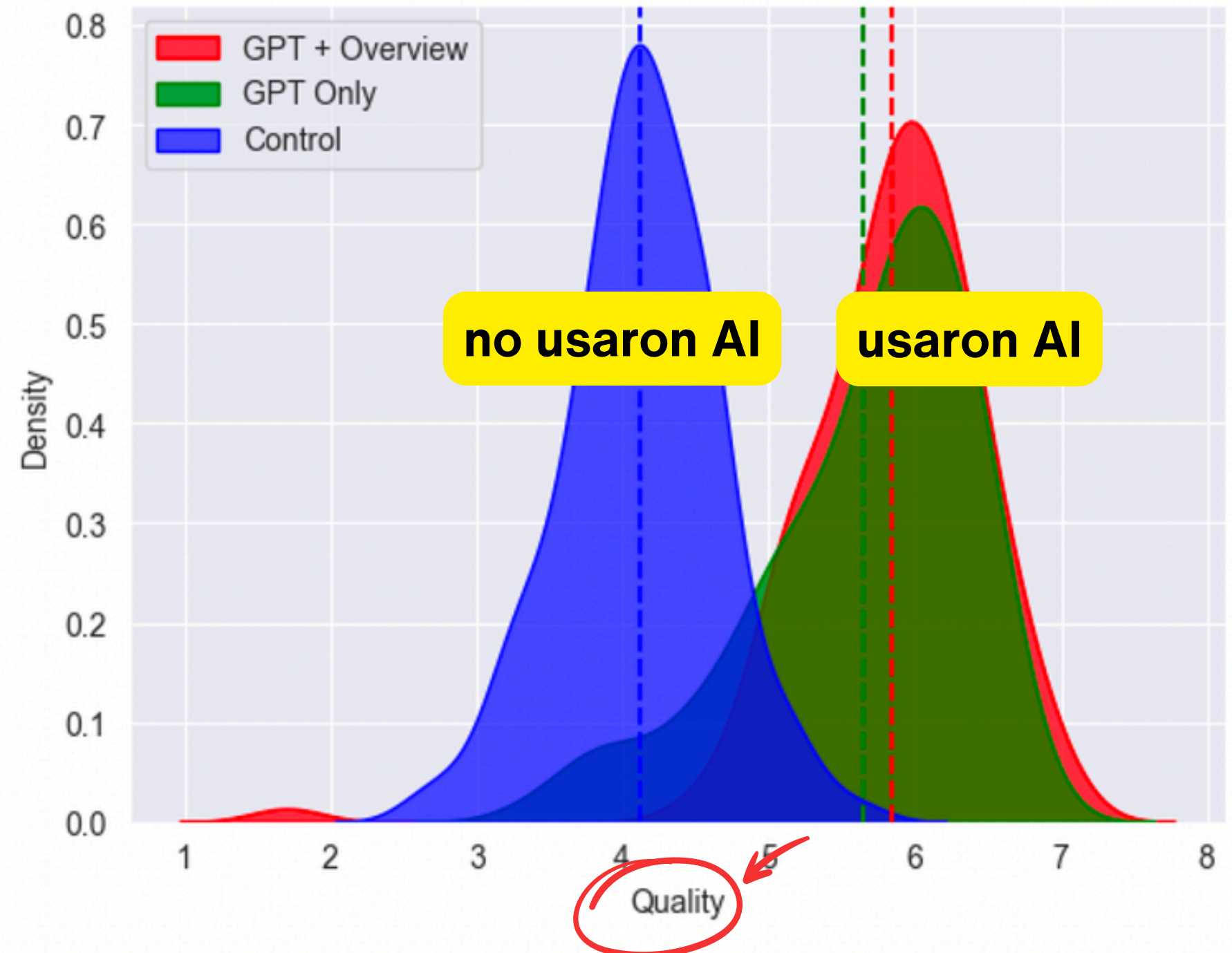
58 Pages • Posted: 18 Sep 2023 • Last revised: 27 Sep 2023



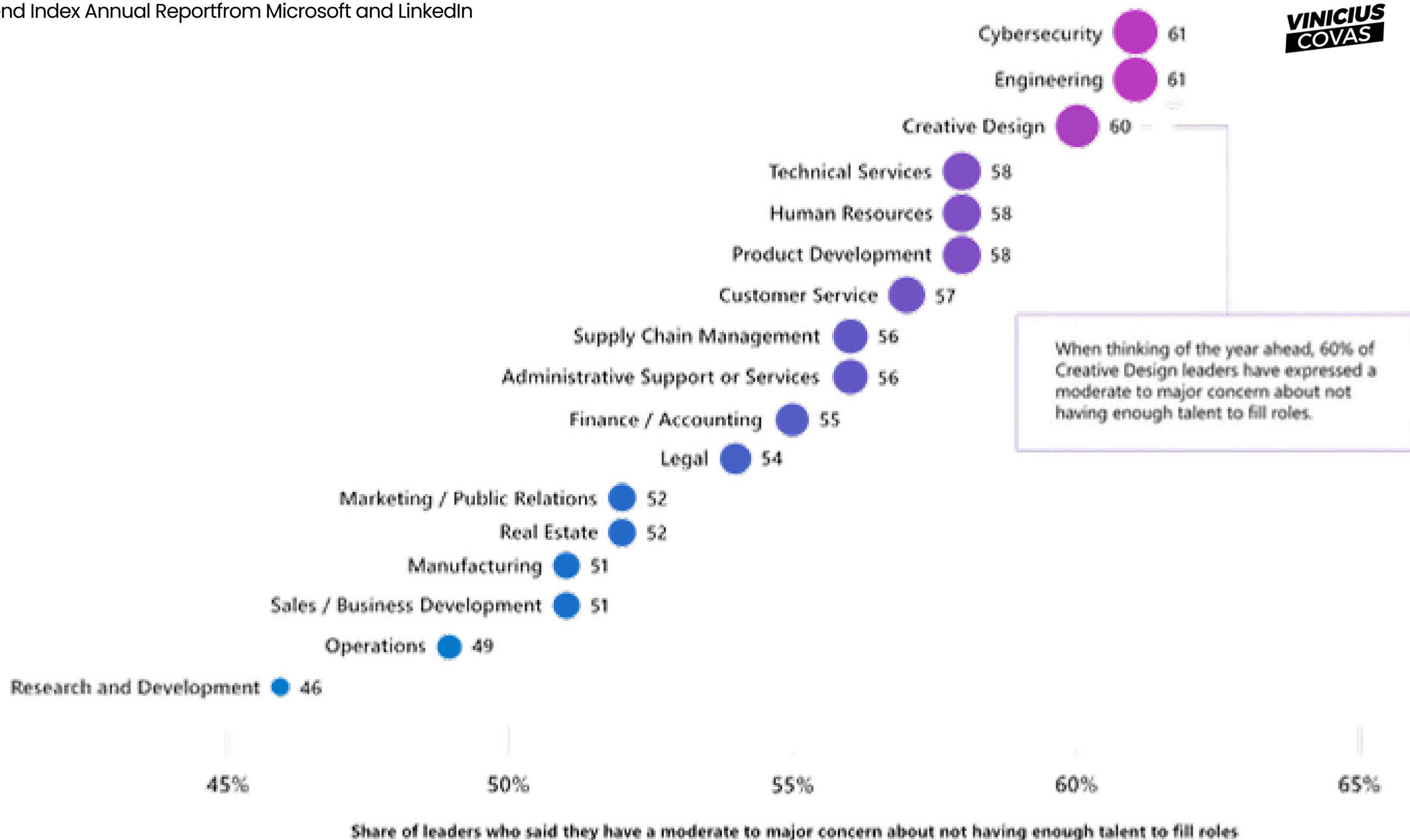
HARVARD
BUSINESS SCHOOL

BCG
BOSTON
CONSULTING
GROUP

Figure 2: Performance Distribution - Inside the Frontier



Notes: This figure displays the full distribution of performance in the experimental task inside the frontier for subjects in the three experimental groups (red for subjects in the GPT+Overview condition; green for subjects in the GPT Only condition; blue for subjects in the control condition).



INTELIGENCIA HUMANA

FACULTAD BIOLÓGICA Y GENERAL, PRODUCTO DE MILLONES DE AÑOS DE EVOLUCIÓN. ADAPTATIVA, SE TRANSFORMA CON EXPERIENCIAS Y ESTÁ LIGADA A FACTORES CULTURALES Y SOCIALES.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

CREACIÓN TECNOLÓGICA INSPIRADA EN LA INTELIGENCIA HUMANA. CONJUNTO DE ALGORITMOS DISEÑADOS PARA IMITAR Y AMPLIAR CAPACIDADES. HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LA ACCIÓN HUMANA.

¿Qué es la Inteligencia Artificial

*Combinación
de algoritmos*

*Simulan la
capacidad humana*

Estudio de los patrones del cerebro humano con análisis del proceso cognitivo para construcción de software y sistemas inteligentes.

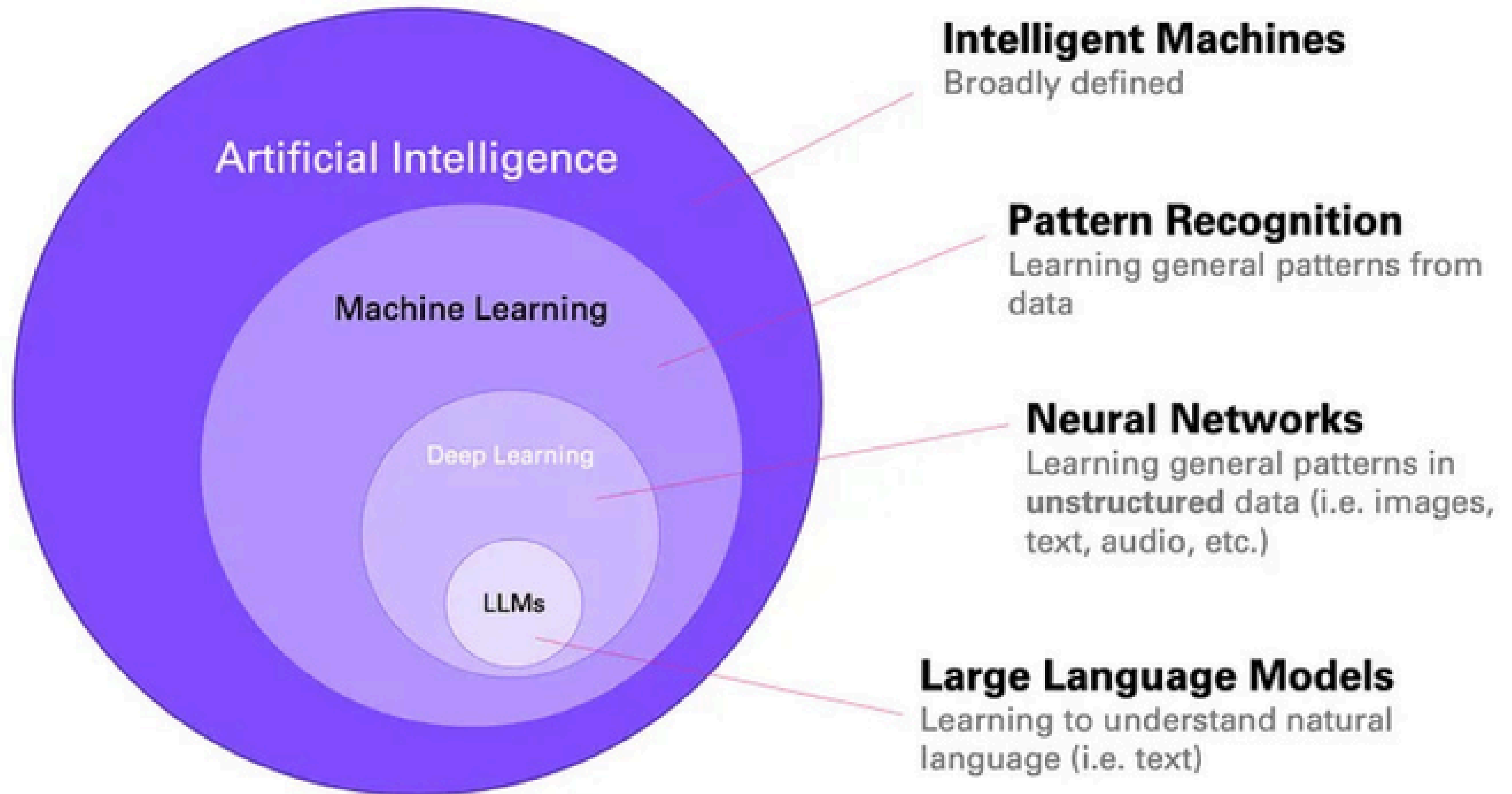
LLM

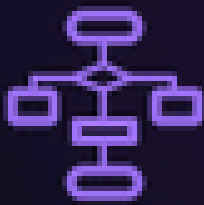
Large Language Model

LLM

LLM (Large Language Model) es un tipo de modelo de inteligencia artificial diseñado para **procesar y generar lenguaje natural**.

**procesan secuencias de tokens en lenguaje natural,
aprenden patrones de lenguaje
Se ajustan a tareas específicas**




Structured data



Text



Voice



3D signals

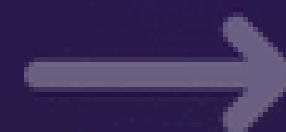


Images



Training

Large Language Model



Adaptation



Information
extraction



Instruction
following



Object
recognition



Image
captioning



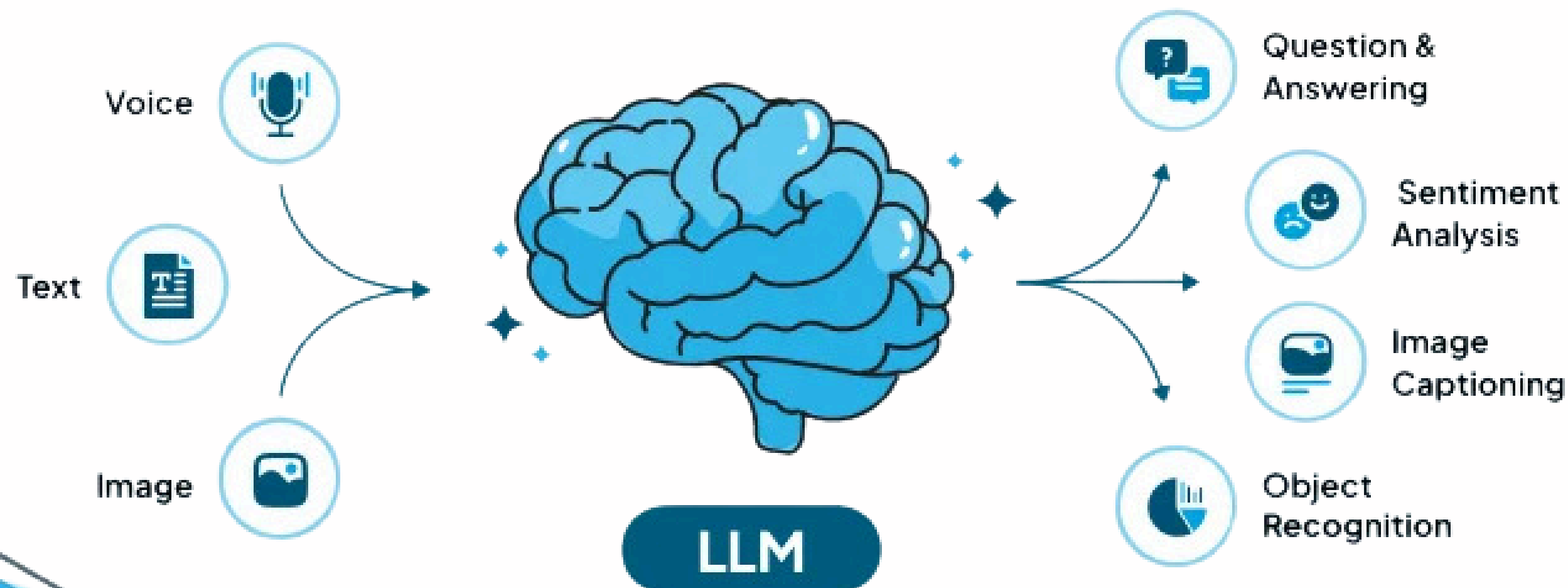
Q&A



Sentiment
analysis

Modelos de LLMs

 OpenAI o1 preview	 Llama-3.1	 Grok-2
 Gemini Advanced (Vision)	 Gemini Advanced	 GPT4 Omni (Vision)
 GPT4 Omni	 ChatGPT-4	 Bing Copilot
 Claude-3.5 Sonnet	 Claude-3 Opus	 Claude-3 Opus (Vision)



GPT

Large Language Model (LLM)



Una de las redes neurales
más extensas con
billones de parámetros.

VS

CHATGPT

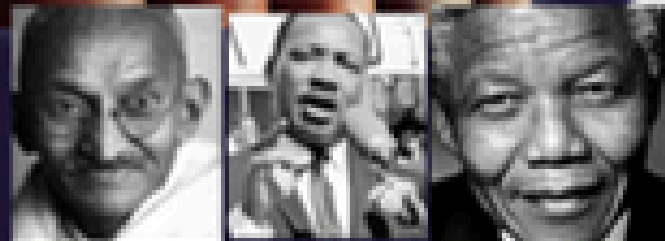
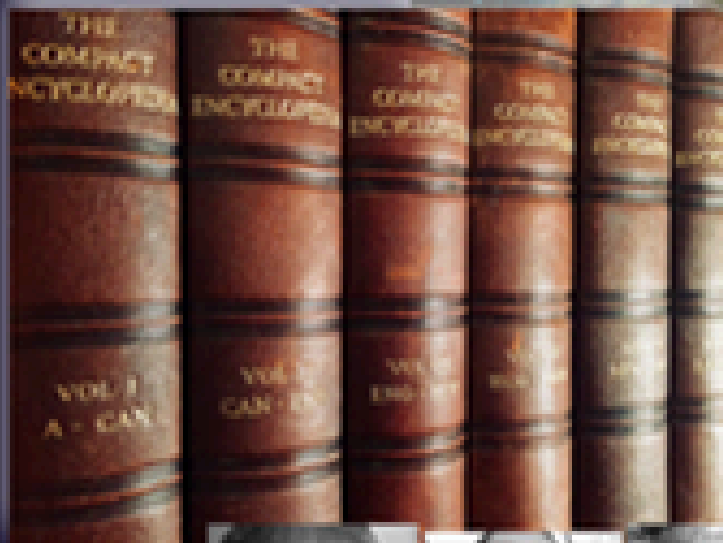
Chatbot app que utiliza GPT



Optimizado para diálogo,
con diversos filtros y
parámetros contruídos
por OpenAI.



GPT:
Transformadores
preentrenados
generativos



ChatGPT es una herramienta de procesamiento de lenguaje natural impulsada por tecnología de inteligencia artificial que permite tener conversaciones similares a las humanas y mucho más con un chatbot (robot).

¿Qué es un TOKEN?

La unidad mínima que procesa un modelo LLM

Tokens	Characters
95	444

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

TEXT TOKEN IDS

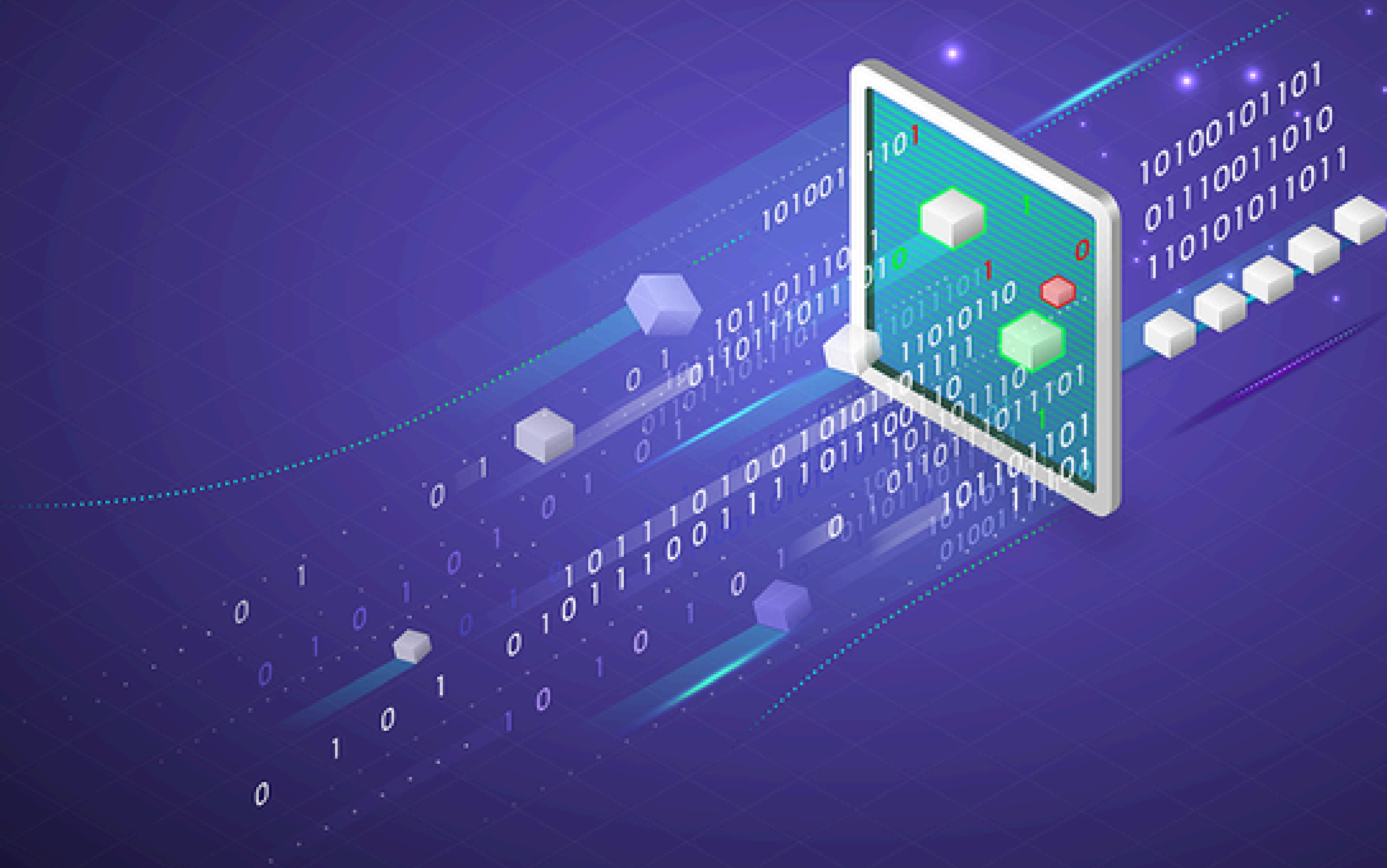
Texto: Inteligencia artificial

Intel

igencia

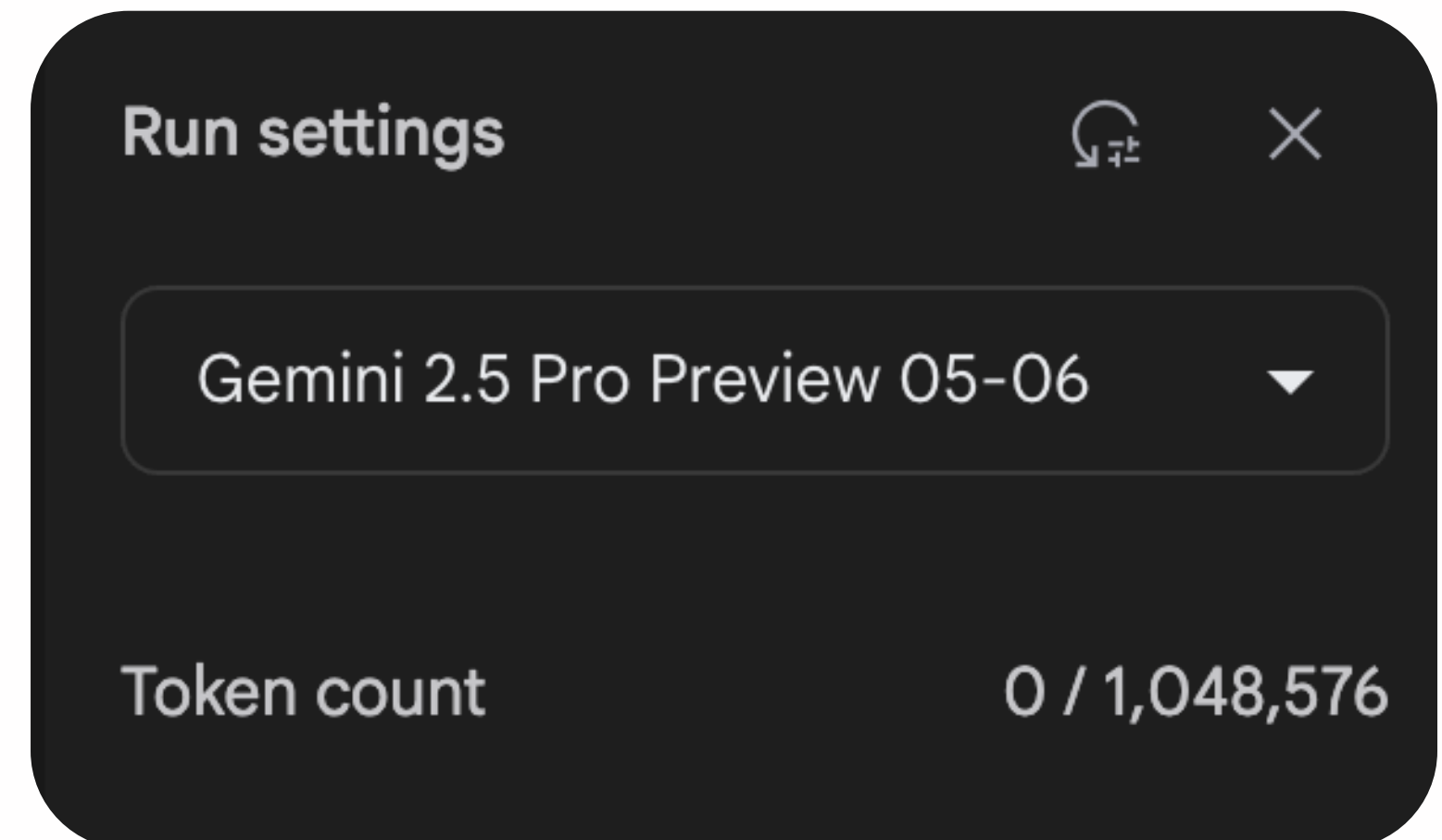
art

ificial

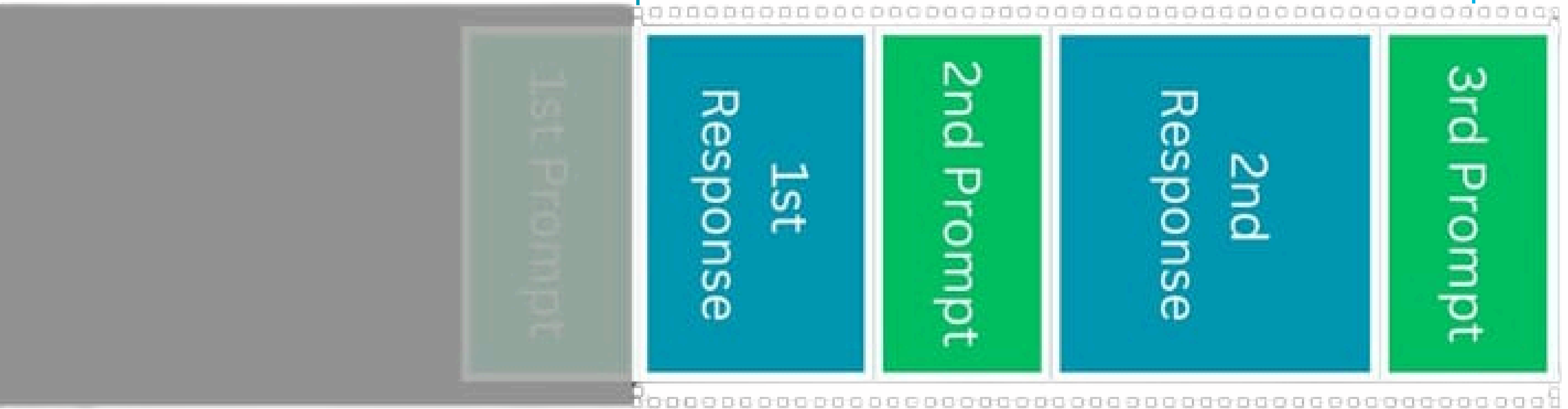


¿Qué es CONTEXT WINDOW?

Máxima cantidad de tokens que el modelo puede 'ver' a la vez



CONTEXT WINDOW



PROMPTING

Prompts

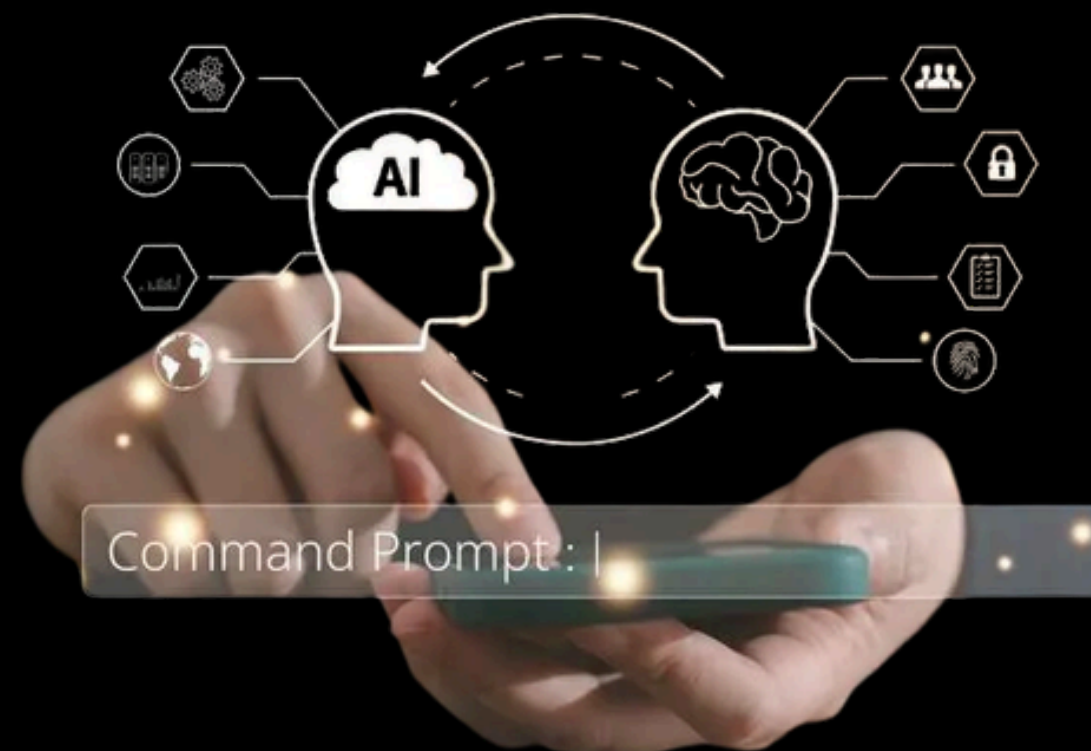
Un prompt es la **entrada o instrucción** que se proporciona a un **modelo de lenguaje**, como un LLM (Large Language Model), para guiar su respuesta o comportamiento.

La anatomía de un prompt.

Envía un mensaje



- 1. Actuar según lo demande la ocasión.**
- 2. Realizado de manera rápida o inmediata.**



La anatomía de un prompt.

CONTEXTO

TASK

INSTRUCCIÓN

CLARIFICAR

FINE TUNE

RACI (Rol–Acción–Contexto–Instrucciones)

La anatomía de un prompt.

CONTEXTO**TASK****INSTRUCCIÓN****CLARIFICAR**

Actúa como un reconocido escritor de contenido para negocios y tecnología en México para Grupo Salinas; tu tarea es redactar un artículo “pillar” (1,200–1,400 palabras) sobre el impacto actual de la IA en marketing 2025, dirigido a directivos de marketing y líderes comerciales, para publicarse en blog corporativo y LinkedIn. Usa un estilo informativo, amigable y atractivo; evita jerga, mantén voz de marca profesional y segura (sin promesas financieras ni datos sensibles). Entrega: título (≤ 70 caracteres), resumen ejecutivo (3–4 oraciones), índice con H2/H3, desarrollo con bullets accionables, un mini-caso por industria, meta description (≤ 155) con 6–8 keywords, snippets para LinkedIn (≤ 220 caracteres), legibilidad B2. Si faltan datos específicos, pide una aclaración. ¿Entendiste?

FINE TUNE

Por favor, procede a reescribir usando un lenguaje más natural usando mi paquete de voz de la marca.

La anatomía de un prompt.

CONTEXTO**TASK****INSTRUCCIÓN****CLARIFICAR**

Actúa como un analista financiero senior en banca mexicana, trabajando para Banco Azteca; tu objetivo es evaluar el impacto de la Inteligencia Artificial en la gestión de riesgo crediticio en 2025. Elabora un informe estratégico de 1,000–1,200 palabras que explique cómo la IA está transformando la originación, scoring y recuperación de créditos, identificando oportunidades y riesgos para directivos financieros. Usa un tono ejecutivo, técnico pero accesible, con voz de marca institucional y confiable. Entrega: título (≤ 60 caracteres), resumen ejecutivo (3–4 oraciones), tres escenarios de aplicación con bullets accionables, un cuadro comparativo (tradicional vs. IA 2025), recomendaciones en horizonte de 90 días. Cita fuentes 2025. Si falta algún dato financiero (ejemplo: tasa de mora actual, volumen de clientes), pide una aclaración.

FINE TUNE

Reescribe el informe usando datos de,.....

La anatomía de un prompt.

CONTEXTO**TASK****INSTRUCCIÓN****CLARIFICAR**

Actúa como un consultor de Customer Experience especializado en telecomunicaciones para Totalplay; tu misión es rediseñar el journey de atención al cliente con agentes de IA en 2025. Diseña un playbook estratégico (1,000–1,200 palabras) que muestre cómo integrar agentes conversacionales y personalización predictiva para elevar NPS y reducir churn en 10%. Comparto datos de nuestras últimas experiencias y las mejores prácticas que queremos seguir. Si faltan datos internos, solicita una aclaración antes de concluir.

FINE TUNE

Ajusta el playbook mostrando ejemplos concretos de interacción (facturación, soporte técnico).

La anatomía de un prompt.

CONTEXTO

TASK

INSTRUCCIÓN

CLARIFICAR

FINE TUNE

Indicación básica: "Escribe sobre productividad."

Indicación contextual: "Redacta una entrada de blog sobre la importancia de la productividad para las pequeñas empresas."

La anatomía de un prompt.

CONTEXTO

TASK

INSTRUCCIÓN

CLARIFICAR

FINE TUNE

Indicación básica: "Escribe sobre el cambio climático."

Indicación mejorada: "Como científico del clima, escribe un informe detallado sobre las causas del cambio climático, sus efectos actuales en los ecosistemas marinos y propuestas de medidas de conservación para mitigar estos impactos."

CONTEXTO

TASK

INSTRUCCIÓN

CLARIFICAR

FINE TUNE

Proporcionar ejemplos en la indicación puede ayudar a la inteligencia artificial a comprender el tipo de respuesta que estás buscando.

Definir los formatos esperados indicando tanto el formato de tu entrada como el de la salida deseada te ayudará a obtener exactamente lo que necesitas.

Frases útiles: "Explica este tema para [insertar grupo de edad específico]"

"En el estilo de [persona famosa]"

Darle un rol a GPT: "Actúa como [insertar profesión/rol]"

ROL

TASK

FORMATO

TAREA

ACCIÓN / ROLE

OBJETIVO

ANTES

DESPUÉS

PUENTE

CONTEXTO

ACCIÓN

RESULTADO

EJEMPLO

ROL

ADJUNTO

PASOS

EXPECTATIVAS

Figure 3

Status of generative AI implementation for marketing and CX



Base: 3,260 senior executives and practitioners

Solo el 12% de las organizaciones cuentan con soluciones funcionales que demuestran un ROI claro.



TECH

MIT study finds AI can already replace 11.7% of U.S. workforce

PUBLISHED WED, NOV 26 2025-10:00 AM EST | UPDATED WED, NOV 26 2025-12:16 PM EST

<https://iceberg.mit.edu>

MacKenzie Sigalos
@KENZIESIGALOS

SHARE    

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

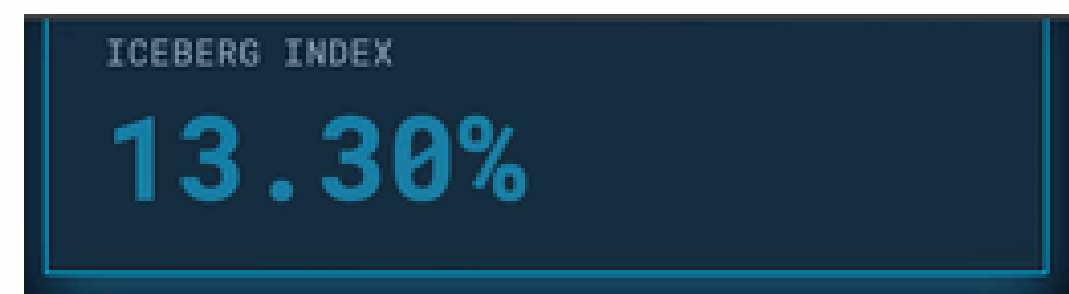
—

Cruzaron datos de Estadísticas Laborales para analizar más de 32,000 habilidades laborales específicas, clasificándolas en digitales, interpersonales y físicas

El 13.30% de la masa salarial (172 MDP)
presenta alta exposición a la
Inteligencia Artificial.

\$172,115,745.53.

ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo) del INEGI.



FRONTIER FIRMS

*NUEVO TIPO DE EMPRESA **PIONERA** EN LA ADOPCIÓN ESTRATÉGICA DE
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA*

MARCAN EL RITMO DE LA INNOVACIÓN

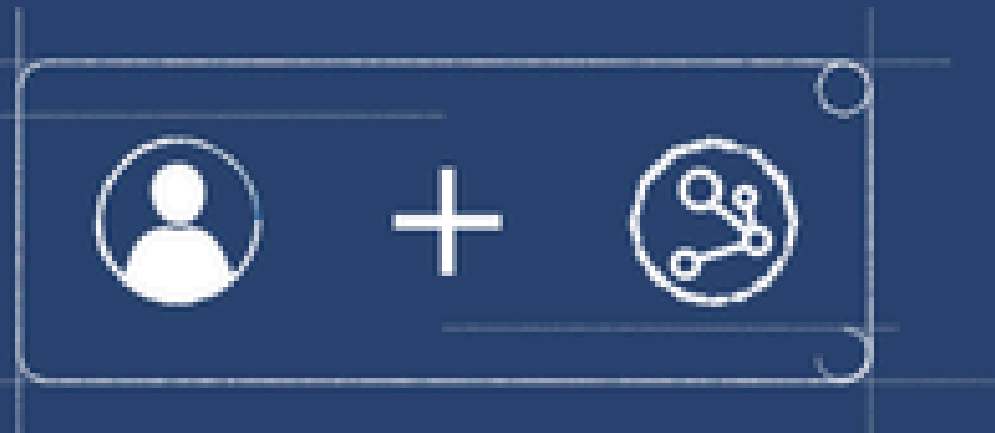
TÉRMINO USADO POR OCDE, MICROSOFT, LINKEDIN

FRONTIER FIRMS

VINICIUS
COVAS

Phase 1

Human with assistant



Every employee has an AI assistant that helps them work better and faster

Phase 2

Human-agent teams



Agents join teams as “digital colleagues,” taking on specific tasks at human direction

Phase 3

Human-led, agent-operated



Humans set direction and agents execute business processes and workflows, checking in as needed

3 Every employee becomes an agent boss

As the rise of the **agent boss**: someone who builds, delegates to, and manages agents to amplify their impact—working smarter, scaling faster, and taking control of their career in the age of AI. From the boardroom to the front line, every worker will need to think like the CEO. Of managers and agents, and **32%** plan to design, develop, and optimize within 12–18 months.⁹ Leaders expect to be redesigning business processes.

“LÍDERES Y EMPLEADOS QUE NO SOLO USAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SINO QUE LA GESTIONAN ACTIVAMENTE COMO SI FUERA PARTE DE SU EQUIPO”.

YA NO SOLO ERES JEFE DE HUMANOS.

ERES JEFE DE HUMANOS + MÁQUINAS INTELIGENTES

***LA CAPACIDAD DE "SABER HABLAR CON
LA IA" EMPIEZA POR SABER HABLAR CON
OTRO SER HUMANO.***

LA CALIDAD DE LOS RESULTADOS DE LA IA DEPENDE DE LA
CLARIDAD DE **NUESTRA INTENCIÓN, DE NUESTRA CREATIVIDAD, DE
NUESTRO PENSAMIENTO CRÍTICO** Y DE CÓMO INTEGRAMOS
NUESTRAS INTELIGENCIAS AL PROCESO...

ORGANIZAR IDEAS, SABER DAR INSTRUCCIONES CLARAS Y
MANTENER LA PACIENCIA...

MI METODOLOGÍA AI MAPPING FRAMEWORK (AIMF)

**VINICIUS
COVAS**

Paso 1

Mapeo de actividades clave (Documentar el trabajo diario)

Observar y registrar nuestras actividades cotidianas.

Misión: entender a profundidad cómo operan los flujos de trabajo actuales y las áreas más repetitivas o complejas.

Acciones

Captura detallada de procesos manuales y digitales.

Identificación de tareas repetitivas o con alto potencial de ser optimizadas.

Paso 2

AI Mapping Framework (AIMF)

Identificación áreas de oportunidades para IA

Misión: Encontrar brechas donde la IA pueda agregar valor, ya sea automatizando tareas o asistiendo en la toma de decisiones.

Acciones

Definir las áreas donde podrías beneficiarte como las tareas aburridas o altamente manuales que podrían mejorarse con IA.

Paso 3

Desarrollo del mapa y flujo de trabajo asistido

Misión: Visualizar un plan de cómo la IA se integrará en el flujo de trabajo existente, optimizando los procesos actuales.

Acciones

Crear diagramas de flujo y mapas mentales que muestren la evolución del trabajo con IA, y cómo interactuarán las nuevas soluciones con los procesos existentes.

Paso 3

Desarrollo del mapa y flujo de trabajo asistido



Paso 3

Trabajo asistido

R.C.O.F. (Rol, Contexto, Objetivo, Formato)

1. ROL (Identidad y Capacidad): "Actúa como [NOMBRE DEL ROL, ej: Gerente RRHH / Estratega de Marketing / Director de ...]. Tienes la experiencia de [MENCIONAR EXPERIENCIA, ej: 20 años liderando equipos de ...]. Tu tono es [ADJETIVOS, ej: crítico, riguroso, pero constructivo]."

2. CONTEXTO (Tu Segundo Cerebro): "El contexto de este trabajo es [DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO]. Basarás tus respuestas en [FUENTE DE CONOCIMIENTO, ej: mis notas adjuntas, el marco teórico de X autor, o los datos de este PDF]. No inventes información fuera de estos parámetros sin avisar."

Paso 3

Trabajo asistido

R.C.O.F. (Rol, Contexto, Objetivo, Formato)

3. OBJETIVO (La Tarea Cognitiva): "Tu misión es [ACCIÓN ESPECÍFICA]. Quiero que [NIVEL DE PROFUNDIDAD, ej: encuentres contraargumentos, identifiques brechas lógicas o sugieras mejoras]. Tu meta final es [RESULTADO ESPERADO]."

4. FORMATO Y REGLAS (Control de Calidad): Presenta la respuesta en [FORMATO, ej: Tabla comparativa, Lista con viñetas, Código Python]. Regla de Oro: Si no sabes la respuesta o el contexto es insuficiente, pregunta. No asumas.

Paso 4

Implementación de IA en gaps identificados

Misión: Iniciar con pruebas piloto para probar la viabilidad de las soluciones de IA para asegurar que aporta valor antes de escalar.

Acciones

Comenzar con la integración de IA en áreas clave, como la automatización de tareas o la asistencia en análisis de datos, para validar su efectividad.

Paso 5

Escalamiento y operacionalización

Misión: Optimizar los procesos y establecer la IA como parte integral de las operaciones diarias, ajustando según los resultados obtenidos.

Acciones

Monitorear y ajustar las soluciones de IA para maximizar la eficiencia, alineando siempre con los objetivos estratégicos de la organización.

Paso 6

Integración sistémica

Misión: Crear un sistema de trabajo completamente integrado con IA, donde los procesos, las herramientas y el talento humano trabajen en conjunto para optimizar la productividad y fomentar la innovación continua.

Acciones

Implementación total y mejora constante basada en retroalimentación

***SI LA IA HACE LO MISMO QUE EL HUMANO,
SOLO AHORRAMOS COSTOS.***

***SI LA IA HACE LO QUE EL HUMANO NO PUEDE
HACER, GENERAMOS VALOR.***

Dr. Vinicius Covas

EL FUTURO NO ESPERA.

**VINICIUS
COVAS**

LA IA VIENE POR TU MENTALIDAD

VINICIUS
COVAS

